



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASINING QONUNI

Об электронной коммерции

Принят Законодательной палатой 21 июня 2022 года
Одобен Сенатом 13 сентября 2022 года

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Цель и сфера применения настоящего Закона

Целью настоящего Закона является регулирование отношений в области электронной коммерции.

Действие настоящего Закона не распространяется на:

государственные закупки товаров (работ, услуг), осуществляемые в соответствии с законодательством о государственных закупках;
сделки, совершаемые на биржах, имеющих лицензии для биржевой деятельности.

Статья 2. Законодательство об электронной коммерции

Законодательство об электронной коммерции состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан об электронной коммерции, то применяются правила международного договора.

Статья 3. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

цифровые продукты – электронные копии объектов интеллектуальной собственности (цифровые товары), а также совершение в электронной информационной среде определенных действий или осуществление определенной деятельности, не имеющей вещественного результата, в том числе услуги по приобретению и подписке на услуги «облачных технологий» (цифровые услуги);

электронная торговая площадка – информационная система, позволяющая осуществлять куплю-продажу товаров (работ, услуг) дистанционно;

оператор электронной торговой площадки – юридическое лицо, оказывающее услуги электронной торговой площадки участникам электронной коммерции;

электронная коммерция – купля-продажа товаров (работ, услуг) в соответствии с договором, заключенным через электронную торговую площадку с использованием информационных систем в рамках предпринимательской деятельности;

оператор электронной коммерции – юридическое лицо, оказывающее услуги, связанные с оборотом электронных документов и электронных сообщений в электронной коммерции;

субъекты электронной коммерции – участники электронной коммерции и (или) операторы электронной коммерции.

Статья 4. Основные принципы электронной коммерции

Основными принципами электронной коммерции являются:
свобода осуществления предпринимательской деятельности в области электронной коммерции;

добровольность заключения договоров в электронной коммерции;

равенство условий участия в электронной коммерции;

защита прав и законных интересов субъектов электронной коммерции;

обеспечение надлежащего качества товаров (работ, услуг);

открытость и прозрачность процессов в электронной коммерции;

обеспечение информационной безопасности в электронной коммерции.

Глава 2. Государственное регулирование в области электронной коммерции

Статья 5. Основные направления государственной политики в области электронной коммерции

Основными направлениями государственной политики в области электронной коммерции являются:

поддержка и стимулирование предпринимательской деятельности, осуществляемой в области электронной коммерции;

создание условий для привлечения инвестиций, современных технологий и оборудования в предпринимательскую деятельность, осуществляемую в области электронной коммерции;

создание благоприятной среды для развития электронной коммерции, формирование необходимой технической и логистической инфраструктуры;

обеспечение защиты прав и законных интересов субъектов электронной коммерции;

создание необходимых условий для конкурентной среды в области электронной коммерции;

обеспечение субъектов предпринимательской деятельности правовой, экономической, статистической, производственно-технологической, научно-технической и иной информацией, необходимой для их деятельности в области электронной коммерции;

стимулирование научно-технических исследований, подготовка, переподготовка кадров в области электронной коммерции и повышение их квалификации;

осуществление международного сотрудничества в области электронной коммерции.

Статья 6. Полномочия Кабинета Министров Республики Узбекистан в области электронной коммерции

Кабинет Министров Республики Узбекистан:

обеспечивает реализацию единой государственной политики в области электронной коммерции;

утверждает и реализует государственные программы в области электронной коммерции;

координирует деятельность государственных органов в области электронной коммерции;

принимает в рамках своих полномочий нормативно-правовые акты в области электронной коммерции;

утверждает перечень товаров (работ, услуг), изъятых из оборота или ограниченных в обороте при реализации в электронной коммерции;

обеспечивает международное сотрудничество в области электронной коммерции.

Кабинет Министров Республики Узбекистан может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 7. Полномочия Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан в области электронной коммерции

Уполномоченным государственным органом в области электронной коммерции является Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан (далее – уполномоченный государственный орган).

Уполномоченный государственный орган:
осуществляет регулирование в области электронной коммерции и реализует государственную политику в данной области;
участвует в формировании и реализации государственных программ в области электронной коммерции;
совместно с другими заинтересованными государственными органами и иными организациями в пределах своей компетенции разрабатывает и утверждает стандарты, нормы и правила в области электронной коммерции;
разрабатывает предложения по созданию условий для развития электронной коммерции;
принимает меры по защите прав и законных интересов субъектов электронной коммерции;
участвует в совершенствовании и обеспечении реализации законодательства об электронной коммерции;
организует исследования в области электронной коммерции и мониторинг исполнения требований нормативно-правовых актов в данной области;
оказывает поддержку во внедрении информационных систем и ресурсов в область электронной коммерции;
оказывает содействие в развитии логистической инфраструктуры, обслуживающей субъектов электронной коммерции;
совместно с заинтересованными организациями участвует во внедрении эффективных методов и систем электронных платежей в области электронной коммерции;
организует продвижение и популяризацию электронной коммерции среди населения и субъектов предпринимательства.
Уполномоченный государственный орган может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Глава 3. Субъекты электронной коммерции

Статья 8. Участники электронной коммерции

Участниками электронной коммерции являются юридические или физические лица, участвующие в электронной коммерции в качестве продавца товаров, поставщика услуг или исполнителя работ, (далее – продавец), а также юридические или физические лица, участвующие в электронной коммерции в качестве покупателя, потребителя товаров (работ, услуг) (далее – покупатель).

Продавцами в области электронной коммерции являются:
юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оптовой и (или) розничной продаже товаров (работ, услуг) на электронной торговой площадке;

самозанятые лица, осуществляющие деятельность по розничной продаже товаров (работ, услуг) на электронной торговой площадке.

Участие в электронной коммерции не может являться основанием для установления в отношении ее участника дополнительных требований или ограничений, по отношению к его предпринимательской деятельности, осуществляемой без использования информационных систем, если иное не установлено законом.

Статья 9. Права и обязанности продавца

Продавец имеет право:

размещать (предлагать) оферту в информационных системах, функционирующих в области электронной коммерции;

организовать собственную электронную торговую площадку и непосредственную продажу товаров (работ, услуг) на ней;

реализовывать товары (работы, услуги) путем заключения договоров в электронной коммерции (далее – договор);

передавать на хранение операторам электронной коммерции электронные документы и электронные сообщения.

Продавец обязан:

соблюдать требования законодательства;

предоставлять полную информацию о товарах (работах, услугах), об их производителях, а также прочих положениях, касающихся приобретения товаров (работ, услуг);

обеспечивать хранение электронных документов и электронных сообщений в соответствии с законодательством;

не осуществлять продажу товаров (работ, услуг), изъятых из оборота или ограниченных в обороте, при осуществлении электронной коммерции в соответствии с законодательством;

соблюдать стандарты, нормы и правила в области электронной коммерции.

Продавец имеет право осуществлять электронную коммерцию с момента государственной регистрации, а в случае осуществления лицензируемых видов деятельности либо осуществления деятельности (действий) на основании документов разрешительного характера или в уведомительном порядке – в соответствии с установленным законодательством порядком лицензирования, разрешительными и уведомительными процедурами.

Продавец может иметь и иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

Статья 10. Права и обязанности покупателя

Покупатель имеет право:

приобретать товары (работы, услуги) путем заключения договоров;

получать полную информацию о товарах (работах, услугах), производителе и иных условиях приобретения товаров (работ, услуг);

требовать равенства условий для участия в осуществляемых операциях в области электронной коммерции;

требовать защиты своих прав и законных интересов.

Покупатель обязан:

представить документы и сведения, необходимые для заключения договора, после принятия предложения о заключении договора;

предоставлять операторам платежных систем информацию, необходимую для осуществления платежей, в соответствии с законодательством.

Покупатель может иметь и иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

Статья 11. Операторы электронной коммерции

К операторам электронной коммерции относятся:

провайдеры и операторы сетей телекоммуникации;

операторы электронных торговых площадок;

поставщики платежных услуг;

юридические лица, оказывающие услуги по хранению электронных документов и электронных сообщений субъектов электронной коммерции.

К операторам электронной коммерции могут быть отнесены и иные юридические лица в соответствии с законодательством.

Статья 12. Права и обязанности операторов электронной коммерции

Операторы электронной коммерции имеют право:

оказывать на договорной основе услуги в области электронной коммерции в пределах своих полномочий;

определять условия оказываемых услуг субъектам электронной коммерции;

передавать электронные документы и электронные сообщения на хранение другим операторам электронной коммерции.

Операторы электронной коммерции обязаны:

соблюдать требования законодательства;

принимать меры по обеспечению бесперебойной работы своих информационных систем;

соблюдать стандарты, нормы и правила в области электронной коммерции;

раскрывать субъектам электронной коммерции информацию о своих полном наименовании, организационно-правовой форме, лицензиях, документах разрешительного характера, оказываемых услугах, условиях их оказания и стоимости (тарифах);

не изменять содержание и порядок использования электронных документов и электронных сообщений (за исключением случаев, предусмотренных договорами, заключенными субъектами электронной коммерции);

обеспечивать меры по защите электронных документов, электронных сообщений и персональных данных от несанкционированного использования;

не передавать электронные документы, электронные сообщения или их копии, в том числе информацию, содержащуюся в них, третьим лицам (за исключением случаев, предусмотренных законодательством или договорами).

Условия и правила предоставления услуг оператором электронной коммерции не должны противоречить настоящему Закону и иным актам законодательства.

Оператор электронной коммерции не несет ответственность за правовые последствия, связанные с содержанием передаваемых ему электронных документов и электронных сообщений субъектов электронной коммерции.

Оператор электронной коммерции может иметь и иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

Статья 13. Права и обязанности оператора электронной торговой площадки

Оператор электронной торговой площадки, помимо прав оператора электронной коммерции, указанных в части первой статьи 12 настоящего Закона, также имеет право:

осуществлять непосредственно самостоятельную продажу товаров (работ, услуг) на своей торговой площадке;

проверять соответствующие лицензии, документы разрешительного характера или уведомления продавцов, осуществляющих лицензируемые виды деятельности или осуществляющих деятельность (действия) на основании документов разрешительного характера или в уведомительном порядке.

Оператор электронной торговой площадки, помимо обязанностей оператора электронной коммерции, указанных в части второй статьи 12 настоящего Закона, также обязан:

принимать меры по пресечению реализации товаров (работ, услуг), изъятых из оборота или ограниченных в обороте, в соответствии с законодательством;

регулярно отображать на электронной торговой площадке соглашение об обслуживании торговой площадки и правила торговли на электронной торговой площадке;

принимать технические меры для обеспечения возможности ознакомления участниками электронной коммерции с условиями договора на обслуживание и осуществление торговли, а также их размещения в полном виде.

Если оператор электронной торговой площадки намерен приостановить свою деятельность в области электронной коммерции или внести изменения в правила обслуживания, он должен не менее чем за тридцать дней объявить об этом на соответствующей торговой площадке (за исключением случаев, предусмотренных законодательством).

Глава 4. Порядок заключения договоров в электронной коммерции

Статья 14. Общие требования к заключению договоров

Договоры, заключаемые в электронной коммерции, должны соответствовать требованиям Гражданского кодекса Республики Узбекистан, настоящего Закона и иных актов законодательства Республики Узбекистан.

Договор в электронной коммерции оформляется посредством согласования условий договора путем утверждения электронными документами и (или) электронными сообщениями между сторонами в форме электронного документа.

Формирование документов в электронной коммерции осуществляется по соглашению сторон.

Договор должен соответствовать установленным законодательством требованиям к содержанию и форме документов, связанных с заключением и исполнением договора.

Чеки, квитанции, сообщения и иные документы в электронном виде, позволяющие операторам или продавцам электронной коммерции идентифицировать стороны договора, сформированные информационными системами при реализации товаров (работ, услуг), приравниваются к аналогичным документам в бумажном виде, подтверждающим приобретение товаров (работ, услуг).

При заключении договоров, в случаях, когда законодательство или соглашение сторон требует собственноручно подписать документ, электронный документ считается подписанным, если стороной договора выполнена процедура подтверждения электронной цифровой подписью.

В документе в электронной коммерции в качестве подписи также признаются методы электронного подтверждения («SMS», «Face-ID» и другие), выражающие согласие и позволяющие идентифицировать и аутентифицировать лицо, подписавшее документ.

Статья 15. Юридическая сила электронных документов и электронных сообщений в электронной коммерции

Электронные документы в электронной коммерции, а также информация, зафиксированная в электронной форме, позволяющая

идентифицировать ее отправителя (далее – электронные сообщения), приравниваются к документам, оформленным на бумажном носителе и подписанным собственноручно, и могут быть использованы в качестве доказательства заключения договора.

Договор не может быть признан недействительным только на том основании, что он заключен с использованием информационных систем.

Ответ участника электронной коммерции о принятии оферты (акцепт) может осуществляться в виде электронного документа или электронного сообщения либо путем совершения действий по выполнению условий, содержащихся в оферте.

Статья 16. Требования к оферте в электронной коммерции

Офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

В электронной коммерции оферта формируется в виде электронного документа.

Оферта в электронной коммерции должна содержать:

наименование (фамилию, имя, отчество самозанятого лица) лица, направившего оферту;

почтовый и электронный адрес, номер телефона лица, направившего оферту;

в случаях, предусмотренных законодательством, сведения о наличии лицензии или документа разрешительного характера (номер лицензии или документа разрешительного характера, срок действия, наименование специально уполномоченного органа, осуществляющего лицензирование отдельных видов деятельности или выдачу документа разрешительного характера);

порядок заключения договора, а также порядок отправки и отзыва акцепта;

возможность и порядок внесения изменений и дополнений в договор при согласовании его условий;

условия поставки и оплаты товаров (работ, услуг), а также предлагаемые цены (тарифы) на них;

указания на условия, включаемые в договор путем ссылки на электронный документ, размещенный в общедоступном информационном ресурсе.

Оферта в электронной коммерции может содержать и иную информацию в соответствии с законодательством.

Статья 17. Особенности хранения документов в электронной коммерции

Срок хранения электронных документов в электронной коммерции должен быть не менее срока, установленного для документа на бумажном носителе аналогичного назначения.

Право на хранение электронных документов и электронных сообщений в электронной коммерции имеют:

- участники электронной коммерции;
- операторы электронной коммерции;
- иные юридические и физические лица в соответствии с законодательством.

Статья 18. Процессы осуществления электронной коммерции

Участники электронной коммерции по взаимному соглашению, если иное не установлено законодательством, вправе устанавливать:

- порядок идентификации, обмена электронным документом и электронным сообщением;
- порядок совершения действий по заключению договора;
- порядок размещения, направления и принятия оферты;
- порядок направления акцепта и отзыва акцепта;
- порядок проверки достоверности информации;
- порядок использования сторонами программного обеспечения информационных систем.

Статья 19. Порядок заключения договора

Договор может заключаться путем осуществления акцепта:

- в виде электронного документа, предусматривающего подтверждение электронной цифровой подписью;

- в виде электронного сообщения, в котором выражается согласие участника электронной коммерции;

- совершением действий по выполнению условий, указанных в оферте.

Договор признается заключенным с момента получения акцепта на оферту участником электронной коммерции, направившим оферту.

Документы, связанные с исполнением договора, могут быть оформлены в виде электронного документа или на бумажном носителе.

Статья 20. Особенности оформления договоров по цифровым продуктам

Договора по цифровым продуктам, распространяемым на физических носителях, подтверждаются аналогично договорам с иными товарами.

Договора по цифровым продуктам, распространяемым без использования физического носителя, в том числе путем их загрузки (скачивания) через всемирную информационную сеть Интернет на персональный компьютер или мобильное устройство, доступом или подпиской на онлайн-сервисы и иными способами, подтверждаются:

чеками, квитанциями о приобретении права на цифровой продукт и иными сообщениями позволяющими идентифицировать стороны договора, сформированными информационными системами в ходе распространения без использования физического носителя;

внутренними документами хозяйствующего субъекта (отчеты ответственного лица хозяйствующего субъекта, выписки из банка, бухгалтерские справки и другие).

Хозяйствующие субъекты вправе оформлять первичный учетный документ в одностороннем порядке с приложением к нему:

электронных копий договора присоединения, оферты, лицензионного и иного договора;

копии счета-фактуры (инвойса) или иного документа, полученного от контрагента в виде электронного сообщения;

электронных документов (электронных сообщений), подтверждающих поступление денежных средств и их выплату.

Статья 21. Особенности условий договоров в электронной коммерции

Условия договора должны быть сформулированы в конкретной, понятной форме на государственном языке. При необходимости они могут быть составлены на иных удобных для сторон языках одновременно с государственным языком.

Условия договора могут предусматривать:

способ составления документов и порядок взаимного обмена электронными документами (электронными сообщениями);

порядок проверки достоверности методов, позволяющих идентифицировать и удостоверить личность лица, подписавшего документ;

порядок использования персональных данных и иной информации, ограниченной к распространению.

Глава 5. Расчеты в области электронной коммерции

Статья 22. Способы осуществления платежей в области электронной коммерции

Платежи в области электронной коммерции осуществляются следующими способами:

наличными денежными средствами—предоставлением покупателю подтверждающих документов о приеме наличных денежных средств

в виде платежного инструмента через виртуальные терминалы («E-POS») и документов, отражающих в себе информацию о продавце и реализованных товарах (работах, услугах);

переводом денежных средств с банковского счета – посредством перевода денежных средств с банковского счета (в том числе счета банковских карт), в том числе через персональный кабинет (систему дистанционного обслуживания) или через систему платежной организации;

с использованием электронных денег – посредством перевода средств электронного кошелька, открытого в системе электронных денег.

Статья 23. Особенности осуществления платежей в области электронной коммерции

При реализации товаров (работ, услуг) хозяйствующим субъектам в области электронной коммерции оформляется электронная счет-фактура.

Реализация товаров (работ, услуг) хозяйствующим субъектам осуществляется посредством обязательного использования виртуальной кассы, позволяющей в режиме онлайн передавать информацию о взаиморасчетах в налоговые органы.

При осуществлении платежей с использованием электронных платежных инструментов в области электронной коммерции электронный чек виртуальной кассы должен быть направлен покупателю с указанием получателя на абонентский номер покупателя или на указанный покупателем адрес электронной почты либо в личный кабинет покупателя.

Субъектам предпринимательства, оказывающим услуги по доставке товаров (работ, услуг) в области электронной коммерции, предоставляется право принимать оплату за третьих лиц (продавцов), с последующим инкассированием в установленном порядке.

Статья 24. Система депонирования денежных средств

Депонирование денежных средств в области электронной коммерции (далее – услуга «эскроу») является услугой по удержанию уплаченных денежных средств покупателя до полного исполнения соответствующих обязательств по договору.

Операторы торговых площадок, поставщики платежных услуг и юридические лица, оказывающие услуги по доставке товаров (работ, услуг) (далее – поставщик услуги «эскроу»), могут внедрить услугу «эскроу» в своих информационных системах или на банковских счетах.

При осуществлении покупателем оплаты товаров (работ, услуг) поставщик услуги «эскроу» имеет право хранить уплаченные денежные средства до получения подтверждения от покупателя факта получения товаров (работ, услуг).

При внедрении услуги «эскроу» в рамках соответствующего договора, если товар не доставлен или не соответствует описанию, поставщик услуги «эскроу» возвращает денежные средства покупателю (при наличии обоснованной претензии), или, если товар получен и принят покупателем, денежные средства переводятся на счет продавца.

В случае если покупатель по окончании срока исполнения обязательств по договору не подтверждает или не опровергает факт получения товаров (услуг, работ), денежные средства переводятся на счет продавца автоматически в срок, предусмотренный договором.

При осуществлении услуги «эскроу» поставщик услуги «эскроу» обязан:

хранить денежные средства на отдельном специальном счете в банке до выполнения соответствующих условий договора или обеспечить их депонирование на банковской карте;

обеспечить учет депонированных денежных средств с привязкой их к конкретным договорам в электронной коммерции;

предоставить информацию, касающуюся факта депонирования денежных средств и факта их перевода стороне договора;

предусмотреть условия предоставления услуг «эскроу» в правилах использования информационными системами и оферте.

Депонированные денежные средства участников электронной коммерции не являются собственностью поставщика услуги «эскроу» и не могут быть использованы для исполнения его обязательств перед любыми контрагентами, в том числе перед государством.

Глава 6. Особенности доставки товара, замены товара с недостатками и (или) устранения недостатков товара, а также возвращения покупателю уплаченных средств в области электронной коммерции

Статья 25. Доставка товаров в электронной коммерции

В случае если договор заключен с условием о доставке товара, продавец обязан в установленные договором сроки доставить товар в место, указанное покупателем.

Для доставки товаров в место, указанное в договоре, продавец может: самостоятельно осуществить доставку на принадлежащем ему транспортном средстве (за исключением случаев, установленных законодательством);

использовать услуги служб доставки, имеющих право оказывать услуги по доставке товаров (работ, услуг);

использовать иные способы доставки, не запрещенные законодательством.

В случаях, когда в соответствии с законодательством требуется оформление накладной, доставка товаров (работ, услуг) в электронной коммерции осуществляется только по накладной, оформленной в электронном виде.

Если в договоре не указан срок доставки товара и определение данного срока невозможно, товар должен быть доставлен в срок, не превышающий тридцати дней с момента принятия акцепта покупателем.

В случае нарушения продавцом сроков доставки товара покупателю продавец несет ответственность в порядке, установленном законодательством.

Если иное не предусмотрено договором, продавец обязан доставить товар покупателю и одновременно предоставить соответствующие документы, предусмотренные законодательством (технический паспорт, сертификат качества, инструкцию по применению).

Договор розничной купли-продажи считается исполненным продавцом с момента вручения товара покупателю или любому лицу, предъявившему квитанцию или иной документ, свидетельствующий о заключении договора или об оформлении доставки товара, если иное не предусмотрено законодательством или договором.

Статья 26. Порядок замены товара с недостатками и (или) устранения недостатков товара в электронной коммерции

При расторжении договора продавец должен сообщить покупателю о месте, где будет осуществлен возврат товара.

При реализации товара по образцу и (или) его описанию продавец обязан представить товар, который соответствует образцу и (или) описанию, а также дать возможность покупателю проверить при принятии товара его комплектность, пригодность и полную сохранность потребительских свойств.

В случаях, когда товар не соответствует образцу и (или) описанию, покупатель имеет право потребовать его замены или возврата денежной суммы.

Уменьшение стоимости товара из-за повреждений, причиненных не по вине покупателя, а также из-за осмотра товара и вскрытия упаковки в целях его проверки не лишает покупателя права на расторжение договора.

Требование покупателя о замене либо возврате товара подлежит удовлетворению, если товар не был в употреблении, не был поврежден, возвращен с упаковкой, сохранены его потребительские свойства и имеются основания, подтверждающие приобретение его у продавца данного товара.

В случае обнаружения покупателем производственных, конструктивных, рецептурных или иных недостатков товара продавец

обязан в семидневный срок заменить его на товар аналогичной марки (модели, артикула), а при необходимости дополнительной проверки продавцом качества товара – в течение двадцати дней с момента предъявления требования покупателем.

При отсутствии товара аналогичной марки (модели, артикула) требование покупателя о замене подлежит удовлетворению в течение месяца с момента предъявления претензии.

Если товар аналогичной марки (модели, артикула) отсутствует, договор подлежит расторжению с возмещением ущерба покупателю продавцом в течение месяца с момента предъявления претензии.

При согласии покупателя продавец обязан заменить товар с недостатками на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

Статья 27. Особенности возвращения покупателю уплаченных средств в электронной коммерции

Возврат покупателю уплаченной им денежной суммы производится в той же форме, в которой проводилась оплата за товар, если иное не предусмотрено соглашением сторон договора.

Расходы, связанные с возвратом денежной суммы, уплаченной покупателем в соответствии с договором, возлагаются на продавца.

В случае если после расторжения договора продавцом не возвращается покупателю уплаченная им денежная сумма в течение установленного договором срока, продавец уплачивает покупателю неустойку (пеню) в размере одного процента от денежной суммы, подлежащей возврату, за каждый день просрочки свыше сроков, установленных договором. При этом размер неустойки (пени) не может превышать денежную сумму, подлежащую возврату. Уплата неустойки (пени) не освобождает продавца от обязательств, возникающих в связи с расторжением договора.

Глава 7. Заключительные положения

Статья 28. Разрешение споров

Споры в области электронной коммерции разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Статья 29. Ответственность за нарушение законодательства об электронной коммерции

Лица, виновные в нарушении законодательства об электронной коммерции, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 30. Признание утратившими силу некоторых законодательных актов

Признать утратившими силу:

1) Закон Республики Узбекистан от 29 апреля 2004 года № 613–II «**Об электронной коммерции**» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2004 г., № 5, ст. 82);

2) постановление Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 29 апреля 2004 года № 614–II «**О введении в действие Закона Республики Узбекистан «Об электронной коммерции»**» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2004 г., № 5, ст. 83);

3) Закон Республики Узбекистан от 22 мая 2015 года № ЗРУ–385 «**О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции»**» (Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2015 г., № 5, ст. 178);

4) **статью 4** Закона Республики Узбекистан от 30 декабря 2017 года № ЗРУ–455 «**О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с совершенствованием налогового администрирования**» (Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2017 г., № 12, ст. 773);

5) **статью 158** Закона Республики Узбекистан от 21 апреля 2021 года № ЗРУ–683 «**О внесении изменений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан**» (Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2021 г., приложение к № 4).

Статья 31. Обеспечение исполнения, доведения, разъяснения сути и значения настоящего Закона

Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций, Министерству юстиции Республики Узбекистан и другим заинтересованным организациям обеспечить исполнение, доведение до исполнителей и разъяснение среди населения сути и значения настоящего Закона.

Статья 32. Приведение законодательства в соответствие с настоящим Законом

Кабинету Министров Республики Узбекистан:
привести решения правительства в соответствие с настоящим Законом;
обеспечить пересмотр и отмену органами государственного управления их нормативно-правовых актов, противоречащих настоящему Закону.

Статья 33. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении трех месяцев со дня его официального опубликования.

**Президент
Республики Узбекистан**



Ш. Мирзиёев

город Ташкент,
29 сентября 2022 года
№ ЗРУ–792