

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ПРЕЗИДЕНТИНИНГ
ҚАРОРИ



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

20

йил „ _____ “ _____

№ ПП-3724

„ 14 “ мая _____ 2018 г.

О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции

Реализуемые меры по внедрению современных информационно-коммуникационных технологий позволили достичь определенных результатов в цифровизации отраслей экономики, в том числе в сфере развития электронной коммерции.

Несмотря на это, сохраняется ряд проблем и недостатков, препятствующих созданию в стране полноценного рынка электронной коммерции, беспрепятственному выходу товаров (услуг) отечественных предприятий-производителей на зарубежные рынки, в частности:

во-первых, действующая система правового регулирования отношений в области электронной коммерции не соответствует быстро меняющимся тенденциям развития отрасли, что не позволяет обеспечить доступность электронной коммерции для широких слоев населения и субъектов предпринимательства;

во-вторых, сохраняются устаревшие бюрократические барьеры при осуществлении экспорта товаров (услуг) посредством электронной коммерции, не позволяющие отечественным субъектам предпринимательства полноценно конкурировать на зарубежных рынках, а также оптимизировать издержки;

в-третьих, не на должном уровне находится процесс внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, направленный на развитие электронной коммерции, что приводит к сдерживанию цифровизации экономики и развития предпринимательской деятельности;

в-четвертых, отсутствие интеграции отечественных платежных систем с популярными зарубежными аналогами сказывается на полноценном международном сотрудничестве субъектов предпринимательства страны с ведущими иностранными организациями в сфере электронной торговли, а также экспортном потенциале и конкурентоспособности местного рынка;

в-пятых, на низком уровне остается популяризация удобств и достоинств электронной коммерции, в том числе безналичного расчета за товары (услуги), особенно на местах, что приводит к увеличению объемов теневой экономики и снижению налоговых поступлений в государственный бюджет;

в-шестых, действующая система налогообложения не стимулирует расширение деятельности субъектов предпринимательства в сфере электронной коммерции, в том числе информационных посредников, что приводит к увеличению объема теневого товарооборота через сеть Интернет, а также ограничивает привлечение инвестиций и современных технологий в данную сферу.

В целях создания благоприятных условий для развития электронной коммерции в стране, внедрения современных механизмов и процедур реализации товаров (услуг) посредством сети Интернет, увеличения объемов и расширения географии экспорта продукции отечественных субъектов предпринимательства:

1. Определить, что:

электронные чеки, квитанции, сообщения и иные методы, позволяющие идентифицировать стороны сделки, сформированные информационными системами в ходе оказания услуг участниками электронной коммерции, выполненные в соответствии с законодательством, приравниваются к квитанциям, талонам, билетам и другим документам, подтверждающим оплату товаров (услуг);

при осуществлении сделок электронной коммерции субъектами предпринимательства оплата может приниматься в наличной форме с обязательным направлением покупателю через виртуальные терминалы (E-POS) электронного чека или иного подтверждающего документа о принятии оплаты в наличной форме со строгим соблюдением правил инкассации денежных средств в обслуживающие банки;

субъекты электронной коммерции при осуществлении торговли имеют право принимать расчеты через корпоративные банковские карты субъектов предпринимательства с использованием платежных терминалов, а также электронных платежных систем;

экспорт товаров (услуг) стоимостью до трех тысяч долларов США, реализованных посредством электронной коммерции, осуществляется без внесения информации в Единую электронную информационную систему внешнеторговых операций и оформления грузовой таможенной декларации, в соответствии с правилами оказания услуг почтовой связи;

виртуальные терминалы (E-POS) приравниваются к аналогичным контрольно-кассовым машинам и расчетным терминалам.

2. Установить, что с 1 июля 2018 года:

субъектам предпринимательства, оказывающим услуги по доставке товаров, реализованных посредством электронной коммерции, предоставляется право принимать оплату за третьих лиц (продавцов товаров), с последующим инкассированием в установленном порядке;

отменяется требование по обязательной 15-процентной предоплате от общей стоимости товаров (услуг), реализуемых посредством электронной коммерции;

при осуществлении доставки товаров, реализованных посредством электронной коммерции, продавцом и доставщиком на автомобильном транспорте, принадлежащем им на праве собственности, аренды или иного права пользования, на территории Республики Узбекистан не требуется получения лицензии на осуществление городских, пригородных, междугородных и международных перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом, за исключением случаев, установленных законодательством;

разрешается реализация лекарственных средств и изделий медицинского назначения посредством электронной коммерции исключительно при условии соблюдения требований и порядка по обеспечению их сохранности при хранении и перевозке с учетом требований законодательства.

3. Министерству внешней торговли совместно с Центральным банком Республики Узбекистан в месячный срок организовать проведение переговоров с ведущими зарубежными торговыми площадками (eBay, Amazon и др.), платежными системами (Paypal) и по их итогам внести в аппарат Президента Республики Узбекистан конкретные предложения по созданию возможностей для отечественных субъектов предпринимательства осуществлять реализацию товаров (услуг) и проведение международных расчетов с применением данных площадок и систем.

4. Министерству здравоохранения, Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами в месячный срок внести проект постановления правительства, предусматривающий порядок реализации и доставки лекарственных средств и изделий медицинского назначения посредством электронной коммерции, с учетом четких требований и условий к их хранению и перевозке.

5. Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан:

в двухмесячный срок внести изменения в Положение о Фонде развития информационно-коммуникационных технологий с учетом внедрения механизма финансирования социально значимых проектов государственной важности в области электронной коммерции;

для эффективного функционирования механизма удаленной идентификации клиента с привязкой к мобильному номеру телефона абонентов до конца 2018 года разработать и утвердить порядок сохранения телефонного номера абонента мобильной сети при переходе к другому мобильному оператору.

6. Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций, Государственному таможенному комитету, Государственному налоговому комитету Республики Узбекистан в двухмесячный срок внести проект постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан, предусматривающий порядок таможенного оформления (декларирования) и ведения бухгалтерского учета реализации, оформления права пользования электронными программными продуктами, информационной продукцией, в том числе услугами по подписке и приобретению «облачных технологий».

7. Государственному налоговому комитету совместно с Центральным банком Республики Узбекистан до конца 2018 года принять необходимые меры по внедрению единых устройств по приему платежей с использованием банковских карт и наличных платежей (Е-POS терминал и онлайн ККМ в одном устройстве) с учетом применения мобильных телефонов (планшетов).

8. Принять предложение Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций, Министерства юстиции и Государственного налогового комитета Республики Узбекистан о создании в срок до 1 июля 2018 года Национального реестра субъектов электронной коммерции (далее – Национальный реестр).

Определить, что:

ведение Национального реестра осуществляется в электронной форме в режиме онлайн;

в Национальный реестр на добровольной и бесплатной основе включаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, в том числе осуществляющие деятельность по оказанию услуг электронных торговых площадок, доставки товаров, хранения электронных документов и сообщений в электронной коммерции, у которых доходы от реализации товаров (услуг) посредством электронной коммерции составляют не менее 80 процентов от общего объема реализованных ими товаров (услуг).

9. Возложить функции по формированию, ведению и дальнейшему развитию Национального реестра на Центр развития системы «Электронное правительство» при Министерстве по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан.

10. Считать основными задачами ведения Национального реестра:

создание единого электронного банка информации об участниках электронной коммерции;

проведение системного мониторинга, оценки состояния внедрения и развития электронной коммерции, в том числе изучения эффективности внедрения информационных систем и ресурсов;

проведение целевого анализа и подготовку предложений по совершенствованию действующего законодательства для эффективного развития электронной коммерции.

11. Определить, что юридические лица и индивидуальные предприниматели, включенные в Национальный реестр, являются плательщиками единого налогового платежа по ставке 2 процента.

12. Утвердить Программу развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на 2018-2021 годы согласно приложению.

13. Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан, Государственному таможенному комитету, Государственному налоговому комитету совместно с заинтересованными ведомствами в месячный срок внести в Кабинет Министров Республики Узбекистан предложения об изменениях и дополнениях в законодательство, вытекающих из настоящего постановления.

14. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Премьер-министра Республики Узбекистан Арипова А.Н. и первого заместителя Государственного советника Президента Республики Узбекистан Мавлонова Б.М.

**Президент
Республики Узбекистан**



Ш.Мирзиёев

город Ташкент

Приложение
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от «14» мая 2018 года № ПП–3724

**Программа мер по развитию электронной коммерции
в Республики Узбекистан на 2018-2021 годы**

№	Наименование мероприятия	Механизм реализации	Срок исполнения	Ответственные исполнители
I. Совершенствование нормативно-правовой и нормативной базы по развитию электронной коммерции				
1.	Внесение изменений в Законы Республики Узбекистан «Об электронной коммерции», «Об электронном документообороте», с учетом: – предоставления четких определений терминам, используемых в электронной коммерции; – предоставления возможности внедрения современных методов взаимодействия между субъектами электронной коммерции; – регулирования вопросов использования электронных форм документов в электронной коммерции и их юридической силы; – регулирования вопросов экспорта и импорта продукции в электронной коммерции, как для бизнеса (B2B), так и для конечных потребителей (B2C); – регулирования вопросов экспорта и импорта цифровых товаров (программных продуктов, контентной продукции) и услуг аутсорсинга, с использованием электронной коммерции.	Нормативно-правовой акт	до 1 апреля 2019 г.	Мининфоком, Мининноваций, ТПП, Центральный банк, ГНК, ГТК, Минфин, Минэкономики, Госкомконкуренции, заинтересованные министерства и ведомства
2.	Совершенствование деятельности служб доставки, обслуживающих субъектов электронной коммерции, с учетом их интересов и зарубежного опыта, в том числе: – внедрение правил по фискальной регистрации факта получения оплаты в электронной форме (электронный	Нормативно-правовой акт	до 1 октября 2018 года	Мининфоком, ТПП, Мининноваций, ГНК, ГТК, Минфин, Минэкономики, Госкомконкуренции,

№	Наименование мероприятия	Механизм реализации	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	чек), либо передачи кассового чека от продавца покупателю через службу доставки; – внедрение порядка, предусматривающего право служб доставки на декларирование товаров, отгружаемых по сделкам в электронной коммерции, от имени продавцов/покупателей для всех товаров.			заинтересованные министерства и ведомства
3.	Разработка и внедрение порядка, предусматривающего упрощенный порядок оформление товарно-сопроводительных документов в электронной коммерции, в частности порядка таможенного оформления (декларирования) товаров, при импорте-экспорте, реализуемых и приобретаемых посредством электронной коммерции.	Нормативно-правовой акт	до 1 января 2019 года	ГНК, ГТК, Минюст, Минфин, Мининфоком, ТПП
4.	Подготовка предложений по формированию нормативно-правовой базы для внедрения специального арбитража по рассмотрению, согласно специальным процедурам, споров между участниками электронной коммерции, включая экспортные сделки, с целью защиты интересов участников электронной коммерции и повышения доверия населения к электронной коммерции.	Нормативно-правовой акт	до 1 июля 2020 года	Минюст, Мининфоком, ТПП
5.	Внесение изменений в законодательство Республики Узбекистан, касательно определения ответственности за нарушение установленных правил электронной коммерции, предусмотрев нормы защиты прав потребителей, субъектов электронной коммерции и других участников.	Нормативно-правовой акт	до 1 апреля 2020 года	Госкомконкуренции, Мининфоком, ГНК, Минюст, ТПП, Агентство по интеллектуальной собственности, ГТК, Минфин, Минэкономики, заинтересованные министерства и ведомства

№	Наименование мероприятия	Механизм реализации	Срок исполнения	Ответственные исполнители
6.	Правовое урегулирование обращения электронных денег на территории Республики Узбекистан, а также внедрения порядка по осуществлению ими платежей в электронной коммерции, в том числе с зарубежными электронными кошельками.	Нормативно-правовой акт	до 1 января 2019 года	Центральный банк, Минфин, Мининфоком, ГНК, заинтересованные министерства и ведомства
7.	Формирование нормативно-правовой базы для оформления необходимых документов по таможенному декларированию, бухгалтерскому учету фактов продажи/покупки и экспорта/импорта объектов интеллектуальной собственности (программных продуктов, информационной продукции) в электронной коммерции, а также по оформлению права пользования на основе лицензионных соглашений или подписки на онлайн-услугу.	Нормативно-правовой акт	до 1 октября 2019 года	Мининфоком, Агентство по интеллектуальной собственности, Мининноваций, Минфин, ГТК, ГНК
8.	Определение порядка проведения интернет-аукционов для участников электронной коммерции, в целях предоставления возможности создания онлайн-платформ по продаже товаров пользователей данных платформ через аукционные торги.	Нормативно-правовой акт	до 1 июля 2019 года	Мининфоком, Госкомконкуренции, Минэкономики, ТПП, ГНК, Минюст
II. Организационно-технические мероприятия по созданию благоприятных условий для развития электронной коммерции				
9.	Создание Национальной платформы электронной торговли.	Комплекс технических мер	до 1 июля 2019 года	Минвнешторг, Мининфоком, Госкоминвестиций
10.	Внедрение системы идентификации пользователей с использованием Mobile-ID (электронная цифровая подпись внутри сим-карты), с учетом анализа опыта зарубежных стран и интеграции с реализуемой системой идентификации населения через ID-карты.	Комплекс мер	до 1 октября 2019 года	Мининфоком, ГНК, ГЦП, операторы мобильной связи

№	Наименование мероприятия	Механизм реализации	Срок исполнения	Ответственные исполнители
11.	<p>Оказание Торгово-промышленной палатой Узбекистана и его территориальными управлениями услуг в сфере электронной коммерции, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none">– консультативной поддержки для субъектов предпринимательства по внедрению электронной коммерции в свою деятельность;– услуг, в том числе на основе договоров комиссии, по организации реализации товаров и услуг субъектов предпринимательства на зарубежных платформах электронной коммерции;– информационных услуг по ведению электронной коммерции через онлайн портал Businessinfo.uz.	Комплекс мер	до 1 октября 2018 года	ТПП, Минюст, Мининноваций, Мининфоком, Ассоциация электронной коммерции Узбекистана
III. Увеличение экспортного потенциала и развитие международного сотрудничества в сфере электронной коммерции				
12.	Разработка механизма реализации национальных туристических услуг через международные информационные системы в сегменте услуг HoReCa (Booking.com, Tripadvisor и другие системы).	Программа мер	до 1 октября 2018 года	Госкомтуризм, Мининфоком, МИД
13.	<p>Принятие мер по налаживанию сотрудничества с региональными и международными организациями в области электронной коммерции, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none">Торгово-промышленная ассоциация по электронной торговле государств-членов ШОС;Рабочая программа ВТО по электронной коммерции (РПЭК);Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ, Совет по торговле товарами ВТО);Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС, Совет по торговле услугами ВТО);Соглашение по аспектам интеллектуальной собственности (ТРИПС, Совет по ТРИПС ВТО).	Организационные меры	до 1 июля 2019 года	Минвнешторг, МИД, Госкоминвестиций, Мининфоком, ТПП, ГТК, ГНК, Минюст

№	Наименование мероприятия	Механизм реализации	Срок исполнения	Ответственные исполнители
14.	Развитие трансграничной электронной торговли совместно с соседними странами (Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан), с учетом внедрения специальных условий для электронной коммерции в регионе Центральной Азии.	Межправительственное соглашение	до 1 января 2019 года	Минвнешторг, МИД, Мининфоком, Госкоминвестиций, ТПП, ГТК
IV. Развитие логистической инфраструктуры электронной коммерции				
15.	Разработка и утверждение комплекса мер по стимулированию служб доставки, обслуживающих субъектов электронной коммерции.	Комплекс мер	до 1 октября 2019 года	Мининфоком, ТПП, Минэкономики, ГНК, Агентство «Узавтотранс»
16.	Создание логистической инфраструктуры с внедрением механизма государственного-частного партнерства, с учетом формирования логистических центров в регионах республики по удовлетворению внутреннего спроса на доставку товаров через электронную коммерцию.	Нормативно-правовой акт	до 1 апреля 2020 года	Мининфоком, ТПП, Агентство «Узавтотранс», АО «Узбекистон почтаси», НАК «Узбекистон хаво йуллари», АО «Узбекистон темир йуллари»
17.	Проработка с крупными транснациональными логистическими компаниями (FedEx, UPS, DHL и др.) вопроса создания логистического центра в Узбекистане, способствующего увеличению объема экспорта товаров через электронную коммерцию.	Комплекс мер	до 1 июля 2019 года	Мининфоком, Минвнешторг, Госкоминвестиции, АО «Узбекистон почтаси», НАК «Узбекистон хаво йуллари», ГАЖК «Узбекистон темир йуллари», Агентство «Узавтотранс»
V. Формирование и развитие кадрового потенциала в сфере электронной коммерции				
18.	Создание в Ташкентском университете информационных технологий и государственном экономическом университете	Нормативно-правовой акт	до 1 апреля 2019 г.	МВССО, Мининфоком, Минэкономики

№	Наименование мероприятия	Механизм реализации	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	направлений обучения в бакалавриате и магистратуре по электронной коммерции.			
19.	Организация специализированных онлайн курсов по электронной коммерции в рамках проекта «Электронная академия», ориентированных для всех участников электронной коммерции.	Комплекс мер	до 1 октября 2018 года	Мининфоком, ТПП, МВССО
VI. Продвижение и популяризация электронной коммерции среди населения и субъектов предпринимательства				
20.	Проведение мероприятий, посвященных развитию электронной коммерции в рамках ежегодно проводимых Недели информационно-коммуникационных технологий ICTWEEK Uzbekistan.	Организационные меры	Ежегодно	Мининфоком, ТПП, Госкоминвестиций, Минвнешторг
21.	Организация специальных передач и рубрик в телерадиоканалах и печатных СМИ, касательно освещения мероприятий по развитию электронной коммерции в Узбекистане, ознакомительных материалов для предпринимателей, касательно реализации товаров и услуг на местных и зарубежных электронных торговых площадках.	Организационные меры	постоянно	НТРК, УзАПИ, Мининфоком, ТПП, Мининноваций
22.	Активизация электронной коммерции в регионах за счет создания дискуссионных площадок по электронной коммерции при региональных подразделениях Торгово-промышленной палаты Узбекистана, включая проведения семинаров, выставок и форумов.	Комплекс мер	до 1 июля 2018 года	ТПП, Мининфоком, органы государственной власти на местах, Ассоциация электронной коммерции Узбекистана

Примечание: нормативно-правовые акты могут объединяться в единый акт в зависимости от сфер и предмета регулирования соответствующих правовых отношений.

